



DE UNGES ARENA



Kulturskoleutviklingsprogram for Oppland - Hedmark 2013 - 2015

Hovedmål

Styrke kulturskolen som de unges arena gjennom et kvalitativt godt kunst- og kulturfaglig tilbud for aldersgruppen 13 – 18 år, med fokus på motivasjon, mestring og muligheter.

Bakgrunn

- Å gi alle mulighet til utdanning av høy kvalitet er avgjørende for å videreutvikle det norske velferdssamfunnet. Utdanningssystemet står sentralt i arbeidet med å utvikle en kultur for entreprenørskap og et skapende samfunn, som verdsetter søken etter kunnskap og skapertrang, sies det i Handlingsplanen *Entreprenørskap i utdanningen – fra grunnskole til høyere utdanning 2009–2014*.
- *St. melding "Motivasjon - Mestring - Muligheter"* for ungdomstrinnet peker på betydningen av bruk av IKT for økt motivasjon og læring. Motiverte elever har lyst til å lære, har mer energi, er nysgjerrige og viser evne til å arbeide målrettet.
- Telemarksforsknings rapport *"Kulturskolen for alle?"-TF -rapport nr. 255, fra 2009*, viser at majoriteten av betalende elever ved kulturskolene er barn fra middelklasse og høyklasse. Andre funn i rapporten viser at det også er mange barn og unge med annen kulturell bakgrunn enn norsk som ikke har tilgang til å få undervisning ved norske kulturskoler.
- Et tydelig verdigrunnlag og bred kulturforståelse er grunnleggende for et inkluderende sosialt fellesskap og et læringsfellesskap der mangfoldet blir satt høgt og respektert. Elevene skal møte kunst og kulturformer som uttrykker både individualitet og fellesskap, og som stimulerer kreativiteten og de nyskapende evnene sine, også omtalt i *Generell del av Læreplanen*.
- Anne Bamford, professor ved University of the Arts i London, viser i sin kartlegging *"Arts and cultural education in Norway"*, 2012, at det er en meget sterk overvekt av jenter i de norske kulturskolene. Det pekes på at den ulike tilgangen barn og unge har til kulturskoler kan ha ringvirkninger for antall elever som går videre til videregående skoler med spesialisering i kunstfag.
- Å gi rom for livsglede for barn og ungdom er en av de aller viktigste pedagogiske oppgavene vi står overfor. Kulturskolen har her gode muligheter og et stort ansvar. Hentet fra *"På vei til mangfold" - Rammeplan for kulturskolen*.

FAGLIG INNHOLD

FELLES FOREDRAG

Det er planlagt tre felles foredrag i løpet av hver nettverkssamling.
Tema som ledelse/endringskompetanse, motivasjon og dokumentasjon vil bli vektlagt.
I tillegg vil tema fra de ulike moduler bli belyst her.

FORDYPNINGSMODULER

Kreativ samhandling	Den digitale arena	Kulturelt entreprenørskap
Det er en viktig oppgave å samarbeide systematisk på institusjonsnivå om en helhetlig tilnærming til barn og unge på de arenaer disse ferdes. Vi ønsker å imøtekomme den utfordringen i forhold til å skape og tilrettelegge tilbud spesielt rettet mot aldersgruppen 13-18 år.	Dagens barn og unge er mer enn noen gang opptatt av ny teknologi og digitale medier. Gitt god tilrettelegging vil digitalt verktøy være attraktivt for alle ungdommer, og i en kulturell sammenheng også åpne for at minoritetsgrupper lettere kan integreres i den norske kulturskolen.	Ved å aktivisere barn og unge i lokalsamfunnet, bygges lokal identitet og engasjement. Entreprenørskap i kulturskolen bidrar til større elevmedvirkning og idékultur, og gjør idé til handling. Her gis verktøy som bidrar til at man (læreren) i større grad ser muligheter i seg selv og andre (hos elever og kolleger), og gjør noe med dem.
MÅL		
Legge grunnlaget for å samordne kompetansen og opplevelsene elevene får gjennom kulturskolen på flere arenaer. Kulturskolen og samarbeidsparten skal etter endt program besitte erfaring og kompetanse på følgende områder: <ul data-bbox="181 933 784 1145" style="list-style-type: none">• forpliktende samarbeidsallianser på institusjonsnivå• kvalitetssikring av lærings- og opplevelsarenaer for aldersgruppen 13-18 år• bruk av «Teaching artist» og/ eller «Creative Partnership» som modell	Vi ønsker å reflektere over og samtidig se på hvordan bruk av digitale verktøy kan benyttes kreativt i undervisningen, både i kulturskolen og hos samarbeidsparten. <ul data-bbox="815 901 1422 1337" style="list-style-type: none">• Synliggjøre potensialet som ligger i positiv utnytting av den digitale kompetanse elever har tilegnet seg på sin fritid• Synliggjøre de kreative mulighetene som ligger i praktisk bruk av multimedialt verktøy i skoleverket.• Fokus på bruk av digitalt verktøy som en av fem grunnleggende ferdigheter• Skape gode holdninger og etikk i bruk av IKT.• Påvirke til at digital læring kan inspirere til ny metodikk, gode opplevelser og utvikle nye fagdisipliner i kulturskolen.	Erfaringene og kompetansen skal bidra til en sterkere kultur for elevmedvirkning i opplæringen for aldersgruppen 13-18 år. Kulturskolen skal etter endt program sitte igjen med en ledelse og et kollegium med erfaring og kompetanse på følgende områder: <ul data-bbox="1503 965 2042 1056" style="list-style-type: none">• Endringskompetanse• Faglig utvikling, pedagogisk verktøykasse• Bestiller-/leveringskompetanse

INNHold

Skape og sikre kvalitativt gode, langsiktige og forpliktende samarbeidsallianser mellom institusjonene innen formidling og undervisning av kunstfag. Det gjelder for elever i kulturskole, ungdomsskole og videregående, samt brukere i alderen 13-18 år av institusjoner og tilbud som for eksempel ungdomsklubber, frivillig organisasjonsliv, tilrettelagte fritidstilbud, omsorgstjeneste, m.m.

- Kvalitetssikring av lærings- og opplevelsarenaer for elever og unge i alderen 13-18 år
- Metoder for systematisk arbeid med forankringer av lærings- og opplevelsarenaer innen kunstfagene i samfunnet/institusjonene/utøverne/elevne
- Innføring i modellene «Teaching artist» og «Creative Partnership» som program for å sikre kvalitet, helhet og langsiktighet innen formidling og undervisning innen kunstfag.

Her er noen av områdene deltakerne vil få innblikk i gjennom prosjektperioden:

- Elektronisk kommunikasjon, Skype
- Læringsplattformer, itsLearning/ Fronter
- Sosiale medier: Facebook, Twitter
- Programvare til kulturskoleundervisning
- Videodokumentasjon, YouTube, SoundCloud
- Gratis programvare på nett
- Smartboard og iPad i kulturskolen
- E- læring, nettmøter, opptak
- Nyttige nettstedet og web-leksjoner
- Digitalt samspill, tilpasset opplæring
- Ny organisering av tradisjonell undervisning
- Forum for faglige spørsmål og diskusjon

Her er noen av områdene deltakerne vil få innblikk i gjennom prosjektperioden:

- Innføring i hvordan temaer/emner fra "forretningsverdenen" kan brukes inn mot ulike kulturprosjekter relatert til kulturskolens arbeid
- Økt kompetanse innen samtaleverktøy, ved bl.a. innføring i ulike temaer innen kommunikasjon og via praktiske øvelser og teori.
- Økt bevissthet rundt egen kommunikasjon, blant annet ved trening på en coachende arbeidsmåte
- Øve opp personlig kompetanse, selvledelsesevne og evne til nyskaping og bidra til å skape nye aktiviteter og opplevelser i egen arbeidssituasjon
- Kjennskap til ulike metoder for arbeid med idéutvikling og problemløsning (mulighetsorientering)
- Innføring i nyttige arbeidsteknikker og praktiske og konkrete verktøy som bidrar til økt kompetanse som fleksibel viderefører av egne og arbeidsplassens nåværende arbeidsmåter.

MÅLGRUPPE

- Leder/reaktor kulturskolen
- Leder hos samarbeidspart/leder ved skole/institusjon som tilknyttes modulen i lokalsamfunnet
- Lærere ved kulturskolen, utøvende kunstnere tilknyttet kulturskolen/samarbeidsparten/ lokalsamfunnet
- Lærere/ansatte ved skole/institusjon som tilknyttes modulen

-
- Elever i aldersgruppen 13 – 18 år – implisitt via læreren/utøvende kunstner/institusjonen, men ikke som direkte deltaker i programmet
 - Samfunnet rundt. Implisitt via kulturskolens/skolens/institusjonens arbeid i lokalmiljøet